



### Pendampingan Pembuatan Akun Instagram Bisnis Dalam Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Bagi Siswa/I SMA Swasta Karya Utama Medan

Rahmat Alamsyah Harahap<sup>1</sup>, Mangasi Butar-Butar<sup>2</sup>, Dede Ansyari Guci<sup>3</sup>, Herlina Novita<sup>4</sup>, Jamaluddin<sup>5</sup>, Jarungjung Hutagaol<sup>6</sup>  
<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Universitas Prima Indonesia

\*e-mail: [rahmatalamsyahharahap@unprimdn.ac.id](mailto:rahmatalamsyahharahap@unprimdn.ac.id)



**Received:**  
03 Juli 2024

**Revised:**  
25 Juli 2024

**Accepted:**  
12 Agustus 2024

**Abstrak** - Instagram adalah platform jejaring sosial berbasis gambar yang menyediakan layanan berbagifoto dan video online. Tujuan dari latihan pembuatan akun Instagram ini adalah untuk memperkenalkan media sosial kepada siswa SMA sehingga mereka dapat memahami pentingnya membuat akun bisnis Instagram di lanskap teknologi saat ini. Pemanfaatan pendamping dalam pembuatan akun instagram bisnis sebagai sarana menumbuhkan rasa jiwa kewirausahaan dikalangan siswa SMA. Pendampingan adalah metode yang digunakan untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada siswa dalam mengembangkan keterampilan bisnis dan komunikasi menggunakan platform media sosial. Dengan pendekatan ini diharapkan para pelajar atau mahasiswa mampu mengembangkan jiwa kewirausahaan dan cita-cita kewirausahaannya di masa depan.

**Abstract** - Instagram is an image-based social networking platform that provides online photo and videosharing services. The goal of this Instagram account creation exercise is to introduce social media to high school students so they can understand the importance of creating an Instagram business account in today's technology landscape. Utilization of companions in creatingbusiness Instagram accounts as a means of fostering a sense of entrepreneurial spirit among high school students. Mentoring is a method used to provide guidance and support to studentsin developing business and communication skills using social media platforms. With this approach, it is hoped that students will be able to develop their entrepreneurial spirit and entrepreneurial aspirations in the future.

Copyright: © 2024. Author last name. This is an open-access article. This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



**Kata kunci:** Pendampingan, Akun Instagram Bisnis, Minat Kewirausahaan

#### PENDAHULUAN

Instagram merupakan salah satu aplikasi yang digunakan untuk bertukar foto dan video. Instagram kini menjadi aplikasi yang paling banyak digunakan para pemilik bisnis untuk berkomunikasi dengan pelanggannya melalui kegiatan promosi (Sayekti *et al.*, 2022). Menurut studi yang dilakukan oleh Simply Maesured, sekitar 54% perusahaan dengan brand terkenal telah menggunakan Instagram sebagai alat promosi. Hal ini menyulitkan pelaku bisnis dan penyedia iklan untuk secara konsisten mempromosikan produknya di Instagram; pemilik bisnis malah menggunakan platform ini untuk memasarkan produk mereka dengan jaminan bahwa produk mereka akan mudah diakses oleh pelanggan. Oleh karena itu, menggunakan media sosial seperti Instagram sebagai sarana komunikasi untuk tujuan pemasaran tidaklah sesederhana kelihatannya. Pengguna Instagram dapat dengan mudah menjual produknya dengan menggunakan platform ini untuk meningkatkan nilai produknya dengan pengeluaran minimal seperti uang, waktu, dan tenaga Dengan semakin meningkatnya penggunaan media sosial di Indonesia dari setahun terakhir hingga saat ini.

Penyebaran dan pemrosesan informasi menjadi lebih cepat dan mudah karena memungkinkan pengguna berkomunikasi tanpa dibatasi oleh waktu, tempat, atau bahkan geografi. Pemasaran digital merupakan salah satu jenis media pemasaran yang dapat memenuhi



kebutuhan pelanggan. Eksperimen ini beralih dari bentuk entri data tradisional ke bentuk entri data digital yang baru (Sulistiowati *et al.*, 2022). Pemanfaatan media sosial dapat meningkatkan komunikasi antara pemilik usaha dengan pelanggan sehingga pelaku usaha dapat meningkatkan hubungannya dengan pelanggan dengan memanfaatkan media sosial untuk memudahkan komunikasi dengan banyak orang secara dua arah. Melibatkan masyarakat melalui komunikasi media sosial akan berdampak pada penguatan ikatan antara konsumen dan organisasi (Men dan Tsai, 2015).

Instagram, sebagai salah satu platform media sosial paling populer, menawarkan peluang besar bagi pendatang baru untuk memulai bisnis mereka sendiri. Oleh karena itu, pendampingan dalam proses pembuatan akun Instagram bisnis mungkin bisa menjadi langkah awal yang efektif dalam menumbuhkan rasa kewirausahaan di kalangan siswa SMA.

### **Perumusan Masalah**

Adapun perumusan masalah pada laporan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah Bagaimana upaya keterlibatan pihak dosen akademisi sebagai salah satu Tridarma Perguruan Tinggi ikut terlibat dalam melakukan pendampingan pembuatan akun instagram bisnis dalam menumbuhkan minat kewirausahaan bagi siswa/i SMA.

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **Analisis Lapangan**

Kegiatan dimulai dengan melakukan survei dilapangan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan permasalahan tentang penggunaan Handphone sebagai sarana positif untuk langkah awal yang efektif dalam menumbuhkan rasa kewirausahaan di kalangan siswa SMA

#### **Pokok Permasalahan**

Setelah melakukan analisa dilapangan, menemukan bahwa masih banyak dari kalangan anak muda terutama Siswa/i SMA yang belum banyak mengerti pemanfaatan akun Instagram, sebagai salah satu platform media sosial paling populer, menawarkan peluang besar bagi pendatang baru untuk memulai bisnis mereka sendiri.

#### **Ide**

Dari hasil pengamatan tentang trend penggunaan handphone yang bisa dimanfaatkan positif bagi kalangan remaja Siswa/I SMA, kami selaku tenaga pengajar (dosen) memiliki ide untuk berbagi ilmu melaksanakan sosialisasi program pendampingan pembuatan akun instagram bisnis dalam menumbuhkan minat kewirausahaan bagi siswa/i SMA.

#### **Koordinasi dan Persetujuan**

Melakukan koordinasi dengan salah satu sekolah SMA Swasta Karya Utama Marindal - Medan (Kepala Sekolah Bpk. Anggiat Sahat Siringoringo SE,Ak). Setelah mendapatkan persetujuan dari mitra Kami melengkapinya dengan dokumentasi dan laporan yang akan diserahkan setelah program selesai.

#### **Pelaksanaan**

Program sosialisasi dan pendampingan pembuatan akun instagram bisnis dalam menumbuhkan minat kewirausahaan bagi siswa/i SMA Swasta Karya Utama Mariendal Medan dilaksanakan oleh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia di Kelurahan Marendal - I, Kecamatan Patumban Kabupaten Deliserdang tanggal 20 Mei 2024



### Laporan dan Evaluasi

Setelah program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini selesai, kami menyusun laporan yang berisi data dan informasi yang diperoleh hasilnya selama kegiatan. Laporan tersebut akan diserahkan ke lembaga yang berwenang yaitu Kepala Lembaga LPPM UNPRI sebagai arsip dan evaluasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil sosialisasi dan pendampingan pengembangan bisnis pembuatan akun Instagram bisnis, diharapkan jiwa wirausaha siswa SMA Swasta Karya Utama Mariendal Medan semakin meningkat setelah mendapat dukungan pengembangan bisnis pembuatan akun Instagram bisnis. Selain itu, diharapkan terjadi peningkatan jumlah keterampilan kewirausahaan, pemasaran, dan pengelolaan media sosial para peserta partisipan



Gambar 1. Para Dosen Fakultas Ekonomi UNPRI memberikan pemaparan materi cara membuat Akun Instagram Bisnis kepada Siswa/iSMA Swasta Karya Utama Mariendal Medan



Gambar 2. Dosen Fakultas Ekonomi UNPRI memberikan praktek langsung cara membuka Akun Instagram Bisnis menggunakan Handphone kepada Siswa/i SMA Swasta Karya Utama Mariendal Medan



Gambar 3. Foto Bersama Dosen Kelompok 2 PKM

Terdiri dari : Rahmat Alamsyah Harahap, S.P., M.M, Mangasi Butar-Butar, S.E., M.M, Dede Ansyari Guci, S.E., M.Sc., Ph.D., Herlina Novita, S.E., M.Si, Jamaluddin, S.E., M.Si., Drs. Jarungjung Hutagaol, M.MA



Gambar 4. Foto Bersama seluruh peserta PKM : Kepala Sekolah, Guru, Murid SMA Swasta Karya Utama Mariendal Medan serta Dosen Fakultas Ekonomi UNPRI

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan Salah satu strategi efektif untuk meningkatkan kepercayaan bisnis di kalangan Siswa/i SMA adalah dengan menggunakan pendamping dalam proses pembuatan akun bisnis di Instagram. Dengan memberikan bimbingan dan sumber daya yang tepat, Siswa/i SMA Swasta Karya Utama Mariendal dapat belajar dan mengembangkan ketajaman bisnis yang akan bermanfaat bagi mereka di masa depan. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya untuk memahami secara menyeluruh metode alat ukur dalam menganalisa efek jangka panjang terhadap minat siswa SMA/i SMA.

Sebagai saran dalam kegiatan ini yakni Sebagai pedoman dalam melakukan penelitian komparatif, dapat dibandingkan hasil metode pendekatan sosialisasi dan pendampingan



pengembangan bisnis pembuatan akun Instagram bisnis, diharapkan meningkatkan jiwa wirausaha siswa SMA Swasta Karya Utama MariendalMedan. Selain itu, penelitian yang lebih jangka panjang juga dapat membantu dalam mengidentifikasi aspek-aspek tambahan bisnis di era digital

### REFERENSI

- [1] Men, LR., & Tsai, WS. 2015. Infusing Social Media with Humanity: Corporate Character, *Public Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 19 No.3, Desember 2015: 187-196 195 Engagement, and Relational Outcomes. Journal of Public Relation.*
- [2] Sayekti, M.D., Sari, I., Firmansyah. S.M., Mas'udah. K.W., Pembangunan, U., Veteran, N. 2022. Pendampingan Pembuatan Instagram dalam pemasaran produk UMKM Koyo Coffe Desa Bareng Kec.Bareng Kab. Jombang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vo.2.*
- [3] Sulistiyowati, R., Oktaviani, D.A., dan Probolinggo, M. 2022. Digital Marketing Training for MSME Actors in Gending District Promolinggo Regency. Dalam Integritas. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakt. Vol.2.*