



## Pembelajaran di Luar Kampus Mahasiswa Undikas Dengan Kunjungan Perusahaan PT AICE Mojokerto

Komang Asri Widya Putri<sup>1</sup>, Putu Sri Arta Jaya Kusuma<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Nasional

\*e-mail: [asriwdya07@gmail.com](mailto:asriwdya07@gmail.com)<sup>1</sup>, [sriarta@undiknas.ac.id](mailto:sriarta@undiknas.ac.id)<sup>2</sup>



**Received:**

04 Oktober 2024

**Revised:**

02 Nopember 2024

**Accepted:**

21 Desember 2024

**Abstrak** - Untuk mengetahui segala sesuatu diperlukan kegiatan belajar. Pada saat melakukan proses pembelajaran pada jenjang kuliah, bisa dilakukan di kampus bahkan di luar kampus. Salah satu jenis pembelajaran di kampus adalah kegiatannya kunjungan perusahaan. Kampus Universitas Pendidikan Nasional atau UNDIKNAS selalu rutin dalam melaksanakan kunjungan perusahaan. Kunjungan perusahaan pertama untuk mahasiswa Angkatan 2022 adalah menuju kota Malang. Diantara banyak jenis perusahaan disana, terdapat PT Aice yang dikunjungi mahasiswa UNDIKNAS. Untuk mengetahui perusahaan PT Aice merupakan salah satu dari pembuatan penelitian. Didapatkan hasil penelitian berupa Jumlah peserta mahasiswa UNDIKNAS yang mengikuti kunjungan perusahaan PT AICE sebanyak 58 orang mahasiswa dan 2 dosen pendamping. PT AICE, pabrik es krim terbesar di Indonesia, didirikan di Singapura dan memiliki pabrik di Mojokerto. Proses produksi meliputi pencampuran bahan baku, pembekuan, dan pengemasan, dengan sistem pembersihan otomatis untuk menjaga kebersihan.

**abstract** - To find out everything that is needed for learning activities. When carrying out the learning process at college level, it can be done on campus or even off campus. One type of learning on campus is company visit activities. The National Education University or UNDIKNAS campus always routinely conducts company visits. The first company visit for students of the Class of 2022 was to the city of Malang. Among the many types of companies there, there is PT Aice which was visited by UNDIKNAS students. To find out the company PT Aice is one of the researches. The results of the study were obtained in the form of the number of UNDIKNAS student participants who participated in the PT AICE company visit as many as 58 students and 2 accompanying lecturers. PT AICE, the largest ice cream factory in Indonesia, was founded in Singapore and has a factory in Mojokerto. The production process includes mixing raw materials, freezing, and packaging, with an automatic cleaning system to maintain cleanliness.

Copyright: © 2024. Author. This is an open-access article. This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



**Kata kunci:** *Kunjungan Perusahaan, PT Aice, UNDIKNAS*

### PENDAHULUAN

Untuk mengetahui segala sesuatu diperlukan kegiatan belajar. Menurut (Ma'rifah Setiawati, S.P, Si, 2018), Belajar merupakan Langkah yang dilakukan seseorang dengan sadar untuk mendapatkan modifikasi dalam pemahaman. Kegiatan tersebut bisa dilakukan dengan cara melihat, mendengarkan, bahkan membuat sesuatu. Tetapi, tidak sekedar dari kegiatan tersebut yaitu membuat modifikasi pemahaman. Pada saat membuat modifikasi harus memiliki cara agar dapat mendapatkan ilmu pengetahuan.

Pada saat melakukan proses pembelajaran pada jenjang kuliah, bisa dilakukan di kampus bahkan di luar kampus. Menurut (Suratmi et al., 2022), pembelajaran pada kuliah di luar kampus meliputi kegiatan pengabdian untuk masyarakat, melakukan praktik pada perusahaan. Kegiatan tersebut bisa memiliki manfaat sebagai menumbuhkan pengetahuan dengan permasalahan di kenyataan. Dibutuhkan kemampuan yang tepat untuk menjalankan



pembelajar di luar kampus. Mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman baru yang terbentuk saat berada pada pembelajaran kuliah.

Salah satu jenis pembelajaran di kampus adalah kegiatann kunjungan perusahaan. Menurut (Sari et al., 2022), salah satu cara untuk membantu mahasiswa dalam mempraktekan komunikasi adalah kegiatan kunjungan perusahaan. Setiap mahasiswa diinginkam untuk memasuki praktik kerja untuk menerapkan ilmu yang sudah dimiliki. Kegiatan kunjungan perusahaan dapat menambah ilmu untuk mahasiswa dan menajamkan ilmu yang sudah dimiliki Sebab, mahasiswa nantinya akan dating sebagai tenaga kerja.

Kampus Universitas Pendidikan Nasional atau UNDIKNAS selalu rutin dalam melaksanakan kunjungan perusahaan. Berbagai perusahaaan sudah dikunjungi oleh mahasiswa UNDIKNAS yang mengikuti kegiatan tersebut. Dimulai dari perusahaan yang berada di pulau Bali yaitu pulau beradanya kampus UNDIKNAS, hingga menuju pulau Jawa. Kegiatan kunjungan perusahaan pada kampus UNDIKNAS merupakan salah satu syarat untuk memasuki mata kuliah selanjutnya yaitu Praktik Kerja Lapangan atau disingkat PKL. Memperkenalkan perusahaan kepada mahasiswa merupakan tujuan awal untuk memasuki dunia Praktik Kerja Lapangan.

Kunjungan perusahaan pertama untuk mahasiswa Angkatan 2022 adalah menuju kota Malang. Diantara banyak jenis perusahaan disana, terdapat PT Aice yang dikunjungi mahasiswa UNDIKNAS. Jika sering mengkonsumsi es krim, maka sudah tidak asing dengan perusahaan tersebut. (Mei Arini, 2022), berbagai golongan menyukainya dimulai dari usia dini hingga yang berumur. Satu di antara pabrik pembuatan es krim Aice terletak di Mojokerto.

Untuk mengetahui perusahaan PT Aice merupakan salah satu dari pembuatan penelitian. Kegiatan kunjungan perusahaan menuju perusahaan tersebut tidak selalu terjadi setiap saat. Sehingga, mahasiswa yang tidak mengikuti kegiatan tersebut bisa memiliki pencerahan terhadap perusahaan PT Aice. Masyarakat juga bisa memanfaatkan penelitian ini untuk mendalami perusahaan yang membuat produk yang mereka konsumsi.

## METODE

### 1. Persiapan Kunjungan

Sebelum melakukan kunjungan, beberapa langkah persiapan yang perlu dilakukan adalah:

- i) Koordinasi dengan Pihak PT Aice: Menghubungi manajemen PT Aice untuk menjadwalkan kunjungan dan memastikan ketersediaan fasilitas.
- ii) Pendaftaran Peserta: Mengumpulkan data mahasiswa yang akan ikut serta dalam kunjungan dengan jumlah yang sudah di tentukan oleh manajemen PT Aice
- iii) Pembekalan: Memberikan informasi awal kepada mahasiswa tentang apa yang akan mereka lihat dan pelajari selama kunjungan.

### 2. Pelaksanaan Kunjungan

Pada hari kunjungan, mahasiswa akan mengikuti beberapa tahapan sebagai berikut:

- i) Penyambutan dan Orientasi: Mahasiswa akan disambut oleh perwakilan PT Aice yang akan memberikan orientasi mengenai pabrik dan keselamatan selama kunjungan.
- ii) Tour Pabrik: Kunjungan diawali dengan tour pabrik yang dipandu oleh guide. Mahasiswa akan dibawa ke berbagai zona, seperti:
  - (1) Zona Wonderful Ingredients: Di sini, mahasiswa dapat melihat langsung bahan baku yang digunakan dalam produksi es krim.
  - (2) Zona Teknologi: Mahasiswa diperkenalkan dengan teknologi terbaru yang digunakan dalam proses produksi, termasuk mesin-mesin otomatis yang meningkatkan efisiensi.

### 3. Evaluasi Kunjungan

Setelah kunjungan, penting untuk melakukan evaluasi untuk mengetahui efektivitas kegiatan ini. Beberapa langkah yang dapat dilakukan adalah:



- i) Kuesioner: Mengedarkan kuesioner kepada mahasiswa untuk mendapatkan umpan balik mengenai pengalaman mereka selama kunjungan. Pertanyaan dapat mencakup aspek seperti pengetahuan yang didapat, kesan terhadap pabrik, dan saran untuk perbaikan.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah peserta mahasiswa UNDIKNAS yang mengikuti kunjungan perusahaan PT AICE sebanyak 58 orang mahasiswa dan 2 dosen pendamping. Pada kunjungan industri mahasiswa diajak berkeliling pabrik dengan ditemani oleh salah satu pemandu yang bertugas untuk memberikan informasi tentang sejarah aice krim, proses produksi, sampai pengemasan akhir. Menurut pemandu PT AICE terletak di Ngoro Industrial Park, Mojokerto dan memiliki luas 44.125 m<sup>2</sup>, sehingga diklaim sebagai pabrik es krim terbesar di Indonesia, bahkan di Asia Tenggara. Aice berawal dari Singapura dan segera mendirikan pabrik pertama di Indonesia di bawah nama PT Alpen Food Industri, yang menerima sertifikasi tingkat tertinggi A-Level Halal. AICE satu-satunya merek dari Industri es krim yang terpilih sebagai "10 makanan paling viral 2016 di Indonesia". AICE memenangkan "Excellent Brand Award 2017" dengan nilai tertinggi dari Industri es krim. AICE juga terpilih sebagai satu-satunya merek es krim pilihan Asian Games di Jakarta. Sebagai satu-satunya es krim pilihan Asian Games, AICE sukses mendukung Asian Games di Jakarta. AICE juga mampu memenangkan penghargaan "Better Brand 2018" dan berhasil membangun pabrik es krim terancang di Mojokerto, Indonesia. Saat ini pabrik es krim Aice ada 3 yang berada di Cikarang, Mojokerto, dan Sumatra Utara. Dan setelah selesai sampai tahap pengemasan pemandu mengajak mahasiswa untuk menikmati berbagai macam es krim yang sudah di sediakan. Lalu setelah selesai menikmati es krim seluruh mahasiswa yang mengikuti kunjungan di ajak ke tujuan terakhir yaitu melihat penghargaan yang sudah di dapatkan oleh PT AICE.

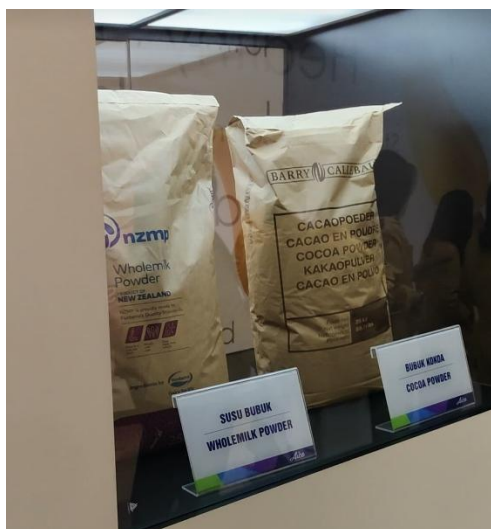


Gambar 1 Kunjungan perusahaan PT Aice Mahasiswa UNDIKNAS

Ada pun proses Pembuatan es krim Aice.

1. Pencampuran bahan baku
  - i) Pencampuran bahan mentah sangat penting untuk menghasilkan rasa terbaik
  - ii) Proses sterilisasi untuk memastikan tingkat higiene yang tinggi untuk produk AICE
  - iii) Proses pencampuran yang dari homogenis semua bahan baku es krim bernutrisi untuk produk dengan nutrisi dan kualitas tertinggi Homogenisasi Aice hanya menggunakan bahan baku berkualitas tinggi untuk menghasilkan adonan es krim yang lembut dengan ditambahkan bahan baku coklat dan selai buah asli, tercipta sensasi rasa baru yang lembut dan enak.





Gambar 2 Bahan Baku Pembuatan Es Krim Aice

2. Proses pembekuan
    - i) Proses pembekuan cepat dengan suhu dibawah 4 derajat celcius untuk menjaga es krim yang lembut.
    - ii) Proses penyimpanan dapat mendinginkan dan mengkristalisasi kandungan lemak sehingga memungkinkan protein dan polisakarida larut sempurna
  3. Es krim siap untuk dikirim
    - i) Proses pembekuan adonan melalui kombinasi proses pembekuan dan pengadukan, secara bertahap. Adonan tersebut berubah menjadi adonan es krim AICE tebal, padat, dan lezat
    - ii) Es krim AICE yang lezat dan sehat siap untuk dinikmati semua orang
- Alat Pembersih yang di gunakan oleh PT AICE yaitu menggunakan sistem CIP yang otomatis. Sistem CIP yang sepenuhnya otomatis adalah proses penting untuk persyaratan produksi dengan kebersihan tingkat tinggi, misal seperti proses pembersihan yang merata, menjernihkan dan menjaga kontak langsung dengan produk.



Gambar 3 Alat Pembuatan Es Krim Aice

Logo yang di gunakan PT AICE

Nama AICE sendiri memiliki arti dengan slogan HAVE AN AICE DAY. A pada AICE di artikan sebagai the best (paling bagus, paling populer. ICE pada AICE berarti ICE CREAM/es krim. Slogan Have an aice day memiliki makna Jadikan harimu lebih indah yang diharapkan memberikan kualitas, kenikmatan, kesegaran, kebahagiaan, inovasi produk es krim kepada konsumen.



### KESIMPULAN

Kunjungan mahasiswa UNDIKNAS ke PT AICE melibatkan 58 mahasiswa dan 2 dosen, yang bertujuan untuk memahami sejarah dan proses produksi es krim. PT AICE, pabrik es krim terbesar di Indonesia, didirikan di Singapura dan memiliki pabrik di Mojokerto. Proses produksi meliputi pencampuran bahan baku, pembekuan, dan pengemasan, dengan sistem pembersihan otomatis untuk menjaga kebersihan. AICE dikenal dengan penghargaan seperti "Excellent Brand Award 2017" dan sebagai merek es krim pilihan Asian Games. Slogan "Have an AICE Day" mencerminkan komitmen AICE terhadap kualitas dan inovasi produk es krim.

### REFERENSI

- Ma'rifah Setiawati, S.P, Si, S. (2018). TELAAH TEORITIS: APA ITU BELAJAR ? *Jurnal Bimbingan Dan Konseling FKIP UNIPA*, 35(1), 31–46.
- Mei Arini, S. (2022). Strategi Marketing Dan Pembentukan Branding Aice Ice Cream Indonesia (PT. ALPEN FOOD INDUSTRY). *Public Relations, June*, 1–542.
- Sari, T. N., Adhitya, W. R., Parhusip, A. A., Pohan, Y. A., Tanjung, Y., & Risal, T. (2022). Meningkatkan pemahaman mengenai komunikasi yang efektif dalam dunia kerja melalui kegiatan kunjungan belajar mahasiswa ke pt. Pertamina patra niaga regional sumbagut. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(5), 18–23.
- Suratmi, Ekawati, H., Afidatul Hanafi, A., Susanti, I., & Asta Pramestirini, R. (2022). PENINGKATAN KEPUASAN BELAJAR MAHASISWA MELALUI PROGRAM PEMBELAJARAN LUAR KAMPUS. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5.