



### Pelatihan Pemasaran Dan Digital Marketing Inovasi Batik Mangrove

Ricky Rafii Ritonga, Yovie Ernanda

<sup>1,2</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Prima Indonesia Indonesia

\*e-mail: [rickyrafiiritonga@unprimdn.ac.id](mailto:rickyrafiiritonga@unprimdn.ac.id)



**Received:**  
20 Januari 2024

**Revised:**  
30 Januari 2024

**Accepted:**  
1 Februari 2024

Copyright: © 2022. Author. This is an open-access article. This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



**Abstrak** Tujuan dilakukannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema Pelatihan Pemasaran dan Digital Marketing Inovasi Batik Mangrove di Desa Tanjung Rejo Kabupaten Deli Serdang adalah untuk memberikan pengetahuan mengenai digital marketing serta pelatihan penerapan digital marketing. Metode yang di gunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini yaitu melalui ceramah dan praktik langsung penerapan digital marketing. Tahapan pelaksanaan acara ini meliputi pembukaan dan pengenalan digital marketing, pemaparan tentang digital marketing, pemaparan tentang beberapa masalah yang sering dihadapi UMKM, pemaparan tentang beberapa istilah asing berkaitan digital marketing kemudian dilanjutkan praktik yang berkaitan dengan digital marketing.

**Abstract** The aim of carrying out this community service activity with the theme Marketing Training and Digital Marketing of Mangrove Batik Innovation in Tanjung Rejo Village, Deli Serdang Regency is to provide knowledge about digital marketing as well as training in the application of digital marketing. The method used in carrying out this activity is through lectures and direct practice in implementing digital marketing. The stages of implementing this event include opening and introducing digital marketing, a presentation about digital marketing, an explanation of several problems often faced by MSMEs, an explanation of several foreign terms related to digital marketing, then continued with practices related to digital marketing.

**Keywords:** Pemasaran, Digital Marketing, Inovasi Batik

#### PENDAHULUAN

Jumlah pengguna internet yang terus meningkat saat ini merupakan sebuah peluang yang harus dimanfaatkan khususnya pelaku UMKM. Hal tersebut diikuti dengan bertambahnya jumlah ecommerce dan marketplace, yang secara langsung membuka peluang yang besar bagi para pelaku UMKM untuk dapat memperluas penjualan produk-produk mereka melalui media digital. UMKM di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam membantu meningkatkan perekonomian negara dan dapat mengurangi pengangguran. Melihat hal tersebut terdapat peluang yang baik untuk berwirausaha. Para pelaku UMKM dapat memanfaatkan penggunaan cara promosi yang lebih efektif dan efisien untuk mendukung peningkatan volume penjualan produk mereka. Akan tetapi, berdasarkan data yang didapat dari detikcom dimana dari 64,2 juta unit UMKM, hanya 13% nya yang memanfaatkan teknologi digital dalam mengelola usaha. Selain hal itu saat ini pertumbuhan pengguna smartphone yang terus bertambah dan diiringi dengan meningkatnya ekosistem perdagangan online. Ini merupakan peluang yang sangat besar untuk pelaku UMKM dalam meningkatkan volume penjualan produk mereka.

Kelompok Srikandi merupakan salah satu UMKM di Desa Tanjung Rejo yang sebelumnya sudah bergerak dalam pembudidayaan batik mangrove namun terhenti dan vakum disebabkan berdasarkan beberapa alasan seperti kurangnya Sumber Daya Manusia terampil, tingginya daya saing, kurangnya peralatan yang tersedia dan ketidaktahuan ibu-ibu dalam teknologi digital adalah beberapa permasalahan yang menjadikan alasan mereka tertinggal. Mangrove bernilai ekonomis yang tentu dapat meningkatkan pendapatan masyarakat desa Tanjung Rejo mengingat mangrove bisa dijadikan ciri khas desa pesisir. Masyarakat sudah melakukan usaha membuat batik berbahan mangrove, namun dengan kendala pemasaran yang belum maksimal sehingga belum bisa menjadi produk andalan mereka.

Kendala lain yang dihadapi adalah minimnya pengetahuan dan kurangnya kreativitas masyarakat di DesaTanjung Rejo juga sehingga inovasi produk batik belum mampu bersaing. Sehingga berdampak kepada masalah lainnya yaitu masyarakat belum memiliki manajemen



pemasaran yang baik apalagi digital marketing yang belum ada dikarena kualitas dan kuantitas produk batik belum maksimal.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberikan solusi untuk mewujudkan keinginan pelaku UMKM untuk mempromosikan produk mereka di media digital.

### **METODE**

Beberapa tahap yang dilakukan pada pelaksanaan kegiatan pengabdian ini antara lain:

- 1) Pembukaan dan pengenalan digital marketing.
- 2) Pemaparan tentang Digital Marketing
- 3) Pemaparan tentang beberapa masalah yang sering dihadapi UMKM
- 4) Pemaparan tentang beberapa istilah asing berkaitan digital marketing
- 5) Beberapa praktik yang berkaitan dengan digital marketing.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Masyarakat di Desa Tanjung Rejo Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara mempunyai kendala yang dihadapi adalah minimnya pengetahuan dan kurangnya kreativitas masyarakat di Desa Tanjung Rejo juga sehingga inovasi produk batik belum mampu bersaing. Sehingga berdampak kepada masalah lainnya yaitu masyarakat belum memiliki manajemen pemasaran yang baik apalagi digital marketing yang belum ada dikarena kualitas dan kuantitas produk batik belum maksimal. Saat ini ibu-ibu kelompok Ibu-ibu Srikandi Hutan Bakti Nyata di Desa Tanjung Rejo banyak yang ingin belajar kerajinan batik mangrove untuk meningkatkan skill dan meningkatkan pendapatan mereka mengingat tanaman mangrove adalah tanaman hasil asli desa mereka walaupun jenis hutan mangrove adalah dilindungi namun bisa digunakan tanpa harus merusak ekosistemnya dengan menjaga potensi sumberdaya ekosistem mangrove untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar. Namun sayangnya, kondisi usaha yang sudah berjalan sebelumnya belum maksimal jadi usaha ini belum berkembang bahkan vakum.



Gambar 1. Peserta Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Berdasarkan pengamatan yang telah kita lakukan dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan Pelatihan Pemasaran dan Digital Marketing Inovasi Batik Mangrove di Desa Tanjung Rejo Deli Serdang telah berhasil dilaksanakan pada Sabtu, 16 September 2023 Indikator yang dapat dicapai dari pelatihan ini dilihat dalam proses pelatihan ini yaitu peserta dapat mengerti materi yang disampaikan dengan jelas, peserta dapat mengikuti pelatihan praktik dengan baik mengenai digital marketing.

Adapun faktor pendukung dalam kegiatan ini yaitu lingkungan tempat kegiatan pengabdian ini yang kondusif, masyarakat sekitar menyambut dengan baik kedatangan tim pelaksana pengabdian dengan baik dan tersedianya peralatan pendukung yang lengkap serta



adanya dukungan jaringan yang bagus karena dalam pelaksanaan pelatihan yang di lakukan dengan praktik langsung harus menggunakan gadget yang terhubung dengan internet. Faktor penghambat dalam kegiatan ini belum di temukan hingga akhir pelaksanaan acara



Gambar 2 dan 3 Proses Pembuatan Batik Mangrove

### KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema Pelatihan Pemasaran dan Digital Marketing Inovasi Batik Mangrove di Desa Tanjung Rejo Deli Serdang bertujuan agar masyarakat khususnya pelaku UMKM mengetahui digital marketing dan dapat melakukan penerapannya. Sebelum diadakanya pelatihan digital marketing ini pelaku UMKM masih banyak yang belum mengetahui mengenai digital marketing ini, Sebagian besar mereka juga mengharapkan adanya bantuan modal usaha untuk dapat mengembangkan usaha mereka.

Kami berharap pada pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat berikutnya masyarakat lebih proaktif dalam pelatihan ini dan juga kami berharap pada pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat berikutnya bisa kembali Desa Tanjung Rejo Deli Serdang dan melihat perkembangan yang ada dari hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang sudah kami lakukan pada Sabtu, 16 September 2023

### REFERENSI

- [1] Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). Pelatihan E-Commerce Dan Digital Marketing Pada Umkm Kota Sawahlunto Ketua. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- [2] Farell, G., Thamrin, T., & Novid, I. (2019). Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan UKM Pada Kota Sawahlunto. *Suluah Bendang Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19(1), 42. <https://doi.org/10.24036/sb.0310>
- [3] Ilham, M., Baladraf, F., Sembodo, G., & Ulfah, L. (2018). Pelatihan Sukses Berbisnis Online Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemasaran Online Putat Jaya Surabaya. *Jurnal Abdikarya*, 01(1).
- [4] Rakib, M., Syam, A., Marhawati, & Dewantara, H. (2020). Pelatihan Merancang Bisnis Online di Masa Pandemi bagi Mahasiswa. *Jurnal Dedikasi*, 22(2), 129–134.
- [5] Subandi. (2020). Pelatihan Pemasaran Ekspor Melalui Internet Bagi Oleh : J-Abdimas.
- [6] Syahniar, T. M. (2018). Laporan Akhir Pengabdian Masyarakat. 6 (November), 1–15.